

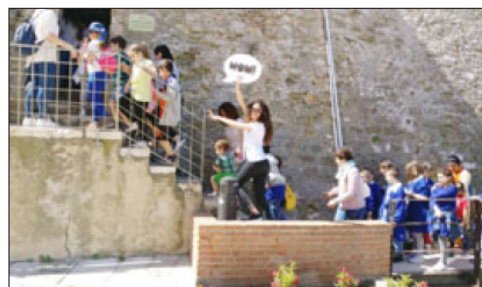


Una due giorni che ha visto protagonisti gli studenti dell'Unimol. Presenza: "Modo importante di fare rete"

# Il centro diventa 'Wow'

Successo per l'iniziativa del Touring Club Italiano: migliaia i visitatori nel Borgo Vecchio

Due giorni di apertura, 34 studenti coinvolti e migliaia di visitatori che hanno avuto la possibilità di conoscere le bellezze di Termoli e la sua storia millenaria. Un grande successo la prima edizione bassomolisana di "Wow", l'iniziativa organizzata dal Touring Club Italiano che ha dato la possibilità a Termoli di essere inserita tra le 'guide turistiche' assieme ad altre città



re ed essere pronti alle domande dei turisti e dei curiosi tra cui anche i bambini delle scuole che sabato mattina hanno visitato la parte vecchia della città. Grande il lavoro che è stato portato avanti anche sui social network dove i ragazzi sono riusciti a proiettare Termoli a livello nazionale e internazionale anche grazie alle interviste in diretta su Radio Dj prima dell'apertura e a quelle ai visitatori e agli operatori del centro che hanno apprezzato l'iniziativa.

ben più conosciute. Termoli accanto alle città del turismo, quindi, in una due giorni che ha visto i ragazzi dell'Unimol diventare dei provetti 'ciceroni' e accompagnare i tanti turisti nella conoscenza del Castello Svevo, della Cattedrale ma, in generale, di tutto il Borgo Vecchio della città bassomolisana in una due giorni che ha confermato anche che le 'reti' sanno funzionare bene. La 'rete', in questo caso, si è creata tra l'Unimol, il Touring Club e il Comune di Termoli che ha colto al balzo la possibilità di far conoscere le proprie bellezze paesaggistiche e storiche. Una collaborazione che è stata fatta nascere e coltivata dal professore Angelo Presenza che ha preso contatti con il Touring. "Abbiamo presentato quello che l'Università fa per il turismo, siamo piaciuti, e in occasione della Bit abbiamo avuto modo di conoscere la sede storica del Touring Club e stringere la mano a delle persone che, fino a quel momento, erano solo degli 'amici virtuali'. Abbiamo parlato con il responsabile del Touring e da lì è stato tutto un crescendo". Un crescendo che è culminato con la partecipazione all'edizione di quest'anno di "Wow" e l'avvio di una collaborazione che, si spera, durerà nel tempo. A esserne sicura è anche Erika, una delle responsabili del Touring arrivata in basso Molise proprio per accompagnare di persona la due giorni di visite guidate. "Abbiamo trovato una bella accoglienza da parte dei termolesi anche a livello di qualità esperienziale e la grande attrazione che è rappresentata dal Borgo Vecchio e dal Castello Svevo. Termoli è bella anche perché ha delle ricchezze storico-artistiche notevoli e poi perché ha un'accoglienza importante e la capacità di fare le cose attraverso la collaborazione con l'università. Si tratta di una rete pronta e volenterosa che vede anche i ragazzi aver accolto con entusiasmo straordinario questa iniziativa". Una iniziativa a cui è stato collegato anche il contest su Instagram: si potranno inviare le foto delle città che sono state visitate e

le più belle saranno pubblicate. Insomma un vero e proprio laboratorio di esperienze anche per i giovani dell'Unimol che hanno dovuto lavorare, prepararsi, studia-

re e a quelle ai visitatori e agli operatori del centro che hanno apprezzato l'iniziativa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA